

WebTraining: Employer Branding und Personalmarketing: Trends, Ziele und Konzepte

2023

Entwickelt für Sie als

- HR-Manager
- HR-Referenten
- HR-Verantwortliche
- HR-Entwickler
- HR-Betreuer
- Organisationsentwickler
- alle Mitarbeiter PE

Das ist Ihr Nutzen

Das Finden und Auswählen von Talenten gewinnt zunehmend an Bedeutung. Hierzu ist die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber (Employer Branding) entscheidend.

Sie kennen die Entwicklung am Arbeitsmarkt, gestalten und nutzen die Strategien und Methoden für effizientes Personalmarketing bzw. Recruiting.

Diese Inhalte erwarten Sie

- Strategisches Personalmarketing in Zeiten sich verändernder Wettbewerbssituation und demographischer Entwicklungen
- Personalmarketing-Analyse und Personalmarketing-Mix
- Konzepte, Maßnahmen und Instrumente des internen und extern Personalmarketings
- Instrumente der Personalsuche und -auswahl
- Employer Branding: Überblick über Möglichkeiten, Ihre Arbeitgeberattraktivität zu optimieren

