

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Unser professionelles Livestreaming-Event für Sie!



Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Unser professionelles Livestreaming-Event für Sie!

In einer Arbeitswelt im Umbruch braucht Personalentwicklung neue Impulse, klare Strategien und praxisnahe Lösungen.

Live, direkt und professionell - für Sie auf den Punkt gebracht. Unsere Referentinnen und Referenten präsentieren ihre Inhalte live in unserem Studio - klar, fokussiert und praxisnah. Dank unseres professionellen 1:1-Livestreamings sind Sie live dabei - ganz bequem vom Büro oder Homeoffice.



Jetzt anmelden – ganz einfach über diesen Link:

[LINK zur Registrierungsseite](#)

Freuen Sie sich auf ein hochwertiges Live-Format, das bewegt. Sie profitieren von praxisnahen Impulsen und konkreten Beispielen.

Warum Sie dabei sein sollten? Sie erhalten aktuelle Einblicke in zentrale Themen der Personalentwicklung:

Wie sichern wir Zukunftsfähigkeit?

Welche Kompetenzen braucht es morgen?

Wie gehen wir mit wachsenden regulatorischen Anforderungen um?

Ihre Fragen. Ihre Bühne.

Sie können Ihre Fragen direkt einbringen und mit unseren Expertinnen und Experten in den Austausch treten.

Wir freuen uns auf Sie!

Informationsveranstaltung am 17. September 2025 zum Jahresprogramm 2026/2027

Uhrzeit	Thema
09:00 – 09:30	Von der Vision zur Wirkung: Die Geschäftsführenden im Dialog. Adrienne von Recum und Eppo Franke Geschäftsführung der GenoAkademie
09:45 – 10:15	#GenoPotenzialWerk Strategische Potenzialentwicklung in Genossenschaftsbanken Produktmanagement Management und Führung
10:30 – 11:10	BVR-Projekt: Personalentwicklung im Firmenkundengeschäft Nina Borchering und Sven Piecocha Produktmanagement Firmenkundengeschäft
11:25 – 12:15	Qualifizierungswege für Seiteneinsteiger – Fachkräftepotenziale erfolgreich nutzen Barbara Moll und Christian Schulz Produktmanagement Ausbildung und Karrierestart
12:15 – 13:00	Mittagspause
13:00 – 13:30	Was zählt, ist der Mensch – Bildung mit mehrWert Neuer Fokus auf Soft Skills in den Entwicklungswegen Daniela Steffen und Andreas Kaufmann Accountmanagement der GenoAkademie
13:45 – 14:15	30 Jahre VR-BeraterPass und Aktuelles aus der Abteilung Privatkunden und Private Banking Patrick Pfeffer Produktmanagement Privatkunden und Private Banking
14:30 – 15:00	Weniger Aktion – mehr Wirkung: Der richtige Weg für Marketing & Vertrieb Jana Peuster-Schmitz Produktmanagement Steuerung
15:15 – 15:30	Abschluss und Ausblick Adrienne von Recum und Eppo Franke Geschäftsführung der GenoAkademie

Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Folgende Expert*innen erwarten Sie
am 17. September 2025



Adrienne von Recum

**Von der Vision zur Wirkung: Die
Geschäftsführenden im Dialog.**

Adrienne von Recum ist seit dem
01. Januar 2025 Geschäftsführerin der
GenoAkademie.

Als erfahrene Bildungsexpertin bringt sie
fundierte Kenntnisse in der Entwicklung
und Umsetzung digitaler Bildungs-
strategien mit. Ihre Schwerpunkte liegen
in der strategischen Weiterentwicklung
von Bildungsprogrammen und der
digitalen Transformation von
Lernformaten.

Ihre Arbeit steht für innovative Bildung
mit gesellschaftlicher Verantwortung.

Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Folgende Expert*innen erwarten Sie
am 17. September 2025



Eppo Franke

**Von der Vision zur Wirkung: Die
Geschäftsführenden im Dialog.**

Eppo Franke ist Geschäftsführer der GenoAkademie und gestaltet seit vielen Jahren die Bildungsarbeit mit strategischem Weitblick und praxisnaher Ausrichtung.

Sein Fokus liegt auf der Entwicklung nachhaltiger Lernformate, die den Anforderungen moderner Arbeitswelten gerecht werden.

Seine Arbeit steht für praxisnahe Bildung, die den Wandel in der Arbeitswelt mitgestaltet.

Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Folgendes Thema erwartet Sie
am 17. September 2025

Management und Führung

#GenoPotenzialWerk
Strategische Potenzialentwicklung
in Genossenschaftsbanken

In diesem Beitrag stellen wir Ihnen ein praxisorientiertes Instrument vor, mit dem Genossenschaftsbanken gezielt Potenziale identifizieren, entfalten und langfristig binden können.

Das #GenoPotenzialWerk ist eng verzahnt mit dem Zielbild Personal sowie dem HR-Umsetzungsnavigator der Genossenschaftlichen Finanzgruppe – und unterstützt Sie dabei, Ihre Personalstrategie wirksam umzusetzen.

Das heißt konkret:
Sie steigern gezielt Ihre Arbeitgeberattraktivität, binden Mitarbeitende nachhaltig und gestalten so eine zukunftsfähige Personalentwicklung.

Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Folgende Expert*innen erwarten Sie
am 17. September 2025



Nina Borchering und Sven Piecocha

BVR-Projekt: Personalentwicklung im Firmenkundengeschäft

Nina Borchering und Sven Piecocha betreuen gemeinsam mit Melanie Breustedt als Produktmanager*innen das Firmenkundengeschäft der GenoAkademie – mit Fokus auf Fort- und Weiterbildung.

Sie entwickeln und koordinieren sowohl offene Seminare als auch individuelle Inhouse-Maßnahmen für Sie – im Vertrieb Firmenkunden ebenso wie in der Marktfolge Aktiv Firmenkunden.

In ihrem Vortrag zeigen sie auf, wie zentrale Erkenntnisse aus dem BVR-Projekt gezielt zur Fachkräftesicherung im Firmenkundengeschäft beitragen können. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Banken neue Mitarbeitende erfolgreich entwickeln und den Onboarding-Prozess attraktiv gestalten.

Vorgestellt werden mögliche Instrumente wie flankierende Mentoringprogramme und innovative Entwicklungswege, die den Einstieg erleichtern. Freuen Sie sich auf konkrete Impulse, wie Sie Fachkräfte binden und gezielt qualifizieren können.



Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Folgende Expert*innen erwarten Sie
am 17. September 2025



Barbara Moll und Christian Schulz

Qualifizierungswege für Seiteneinsteiger – Fachkräftepotenziale erfolgreich nutzen

Barbara Moll und Christian Schulz, Produktmanager*innen der Abteilung Ausbildung und Karrierestart, stellen Ihnen praxisnah unsere Qualifizierungsmöglichkeiten für Seiteneinsteiger*innen vor – eine Zielgruppe, ohne die in Zeiten des Fachkräftemangels und geburtenschwacher Jahrgänge kein Kreditinstitut mehr auskommt.

Erfahren Sie, wie neue Mitarbeitende mit Berufserfahrung aus anderen Branchen optimal beim Ankommen in der GenoWelt oder in weiteren Tätigkeitsbereichen unterstützt werden können – bis hin zur Qualifizierung als Bankassistent*in oder zum Berufsabschluss Bankkaufmann/Bankkauffrau.

Ob Einsteigerseminare, praxisorientierte Trainings oder zielgerichtete Veranstaltungen: Wir zeigen Ihnen, wie wir Ihre Mitarbeitenden individuell nach ihren Kenntnissen und Erfahrungen begleiten und entwickeln. Entdecken Sie, wie Sie Seiteneinsteiger*innen erfolgreich integrieren und langfristig für Ihr Haus gewinnen!



Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Folgende Expert*innen erwarten Sie
am 17. September 2025



Daniela Steffen und Andreas Kaufmann

**Was zählt, ist der Mensch – Bildung mit mehrWert
Neuer Fokus auf Soft Skills in den Entwicklungswegen**

Daniela Steffen und Andreas Kaufmann sind Teil des Account-Management-Teams der GenoAkademie und betreuen gemeinsam mit weiteren Kolleg*innen Banken und spezialisierte Institute.

Im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht der enge Austausch mit den Häusern, um passgenaue Bildungsangebote zu entwickeln - mit einer klaren Ausrichtung auf den tatsächlichen Qualifizierungsbedarf. Was zählt, ist der Mensch - Bildung mit mehrWert - neuer Fokus auf Soft Skills in den Entwicklungswegen.

Die GenoAkademie verknüpft Fachkompetenz gezielt mit persönlicher Entwicklung - für nachhaltige Qualifizierung, die heute mehr denn je auf Haltung und soziale Kompetenzen setzt.

Ziel ist es, Skillbasiertes Lernen zu fördern und die Menschen in ihrer Rolle zu stärken - durch individuelle Empfehlungen, Soft-Skill-WBTs, persönliche Entwicklungsimpulse und eine zukunftsorientierte Qualifikationskultur.



Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Folgende Expert*innen erwarten Sie
am 17. September 2025



Patrick Pfeffer

**30 Jahre VR-BeraterPass und Aktuelles aus der Abteilung
Privatkunden und Private Banking**

Patrick Pfeffer betreut als Produktmanager das Private Banking der GenoAkademie – mit Fokus auf Fort- und Weiterbildung.

Aus der Abteilung Privatkunden heraus bieten wir Ihnen sowohl offene Seminare als auch individuelle Inhouse-Maßnahmen im gesamten Bereich Privatkunden und Private Banking an. Von Entwicklungswegen über Spezialmodule bis hin zu Fachtagungen und Foren für Ihre verantwortlichen Mitarbeiter*innen und Expert*innen.

In seinem Vortrag wird Patrick Pfeffer auf die neuesten Entwicklungen im Geschäftsfeld Privatkunden und Private Banking eingehen und Ihnen neue Konzepte und Lösungen für die aktuellen (regulatorischen) Fragestellungen vorstellen.

Zusätzlich widmen wir uns in einem Interview mit der Geschäftsführung der GenoAkademie dem VR-Berater-Pass, der bereits seit 30 Jahren für viele Banken eine wichtige Basis für die Weiterbildung Ihrer Mitarbeitenden in der Anlageberatung bildet und sachkunderelevante Anforderungen für Sie einfach und unkompliziert dokumentiert und erfüllt.

Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Folgende Expert*innen erwarten Sie
am 17. September 2025



Jana Peuster-Schmitz

Weniger Aktion – mehr Wirkung: Der richtige Weg für Marketing & Vertrieb

Jana Peuster-Schmitz ist Produktmanagerin, Kommunikationsberaterin und Business Trainerin mit klarem Blick für die Schnittstelle zwischen Strategie und Umsetzung. In ihrem Vortrag stellt sie die neuen Entwicklungswege für Marketing & Vertrieb vor – praxisnah, entlang des Planungskreislaufs und gezielt ausgerichtet auf typische Herausforderungen in Banken.

Viele Institute kämpfen mit ähnlichen Mustern: Marketing bleibt zu operativ, Vertrieb agiert isoliert, und Kampagnen verpuffen. Doch echte Wirkung entsteht nicht durch Aktionismus, sondern durch systematische Entwicklung, klare Rollen und abgestimmte Zusammenarbeit.

Besonders der neue Entwicklungsweg Marketing Manager zeigt, wie gezielte Module konkrete Schwachstellen adressieren: Wenn Zielgruppen unscharf bleiben, sorgt fundierte Marktforschung für Klarheit. Wenn Kampagnen intern versanden, schafft das Modul zur internen Kommunikation Verankerung. Pflichtkommunikation wird strategisch eingebettet statt isoliert abgearbeitet. Und dort, wo bislang Wirkung nur gefühlt wurde, macht Marketing-Controlling sie sichtbar und steuerbar.

Ihr Fokus: Mehr Wirksamkeit in der Bank – mit einem klaren System, das dort ansetzt, wo Wirkung entsteht.

Informationsveranstaltung zum Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

Unser professionelles Livestreaming-Event für Sie!

Ihre Veranstaltung

Termin	17. September 2025
--------	--------------------

Dauer	09:00 Uhr bis 15:30 Uhr
-------	-------------------------

Ort	Digital als professionelles Livestreaming-Event
-----	---

Teilnahmegebühr	Kostenfrei
-----------------	------------

Online-Buchung	Hier anmelden
----------------	-------------------------------

Ihre Ansprechpartnerin



Astrid Hüttisch

Abteilungsleiterin Vertrieb und Marketing

0721 660 66 751

astrid.huettisch@genoakademie.de

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

**Wir freuen uns auf eine großartige
Veranstaltung mit Ihnen!**

Informationsveranstaltung zum
Jahresprogramm 2026/2027

Gemeinsam mehrWert schaffen.

