

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Bankenmarketing – Der richtige Kompetenzmix

Jana Peuster-Schmitz

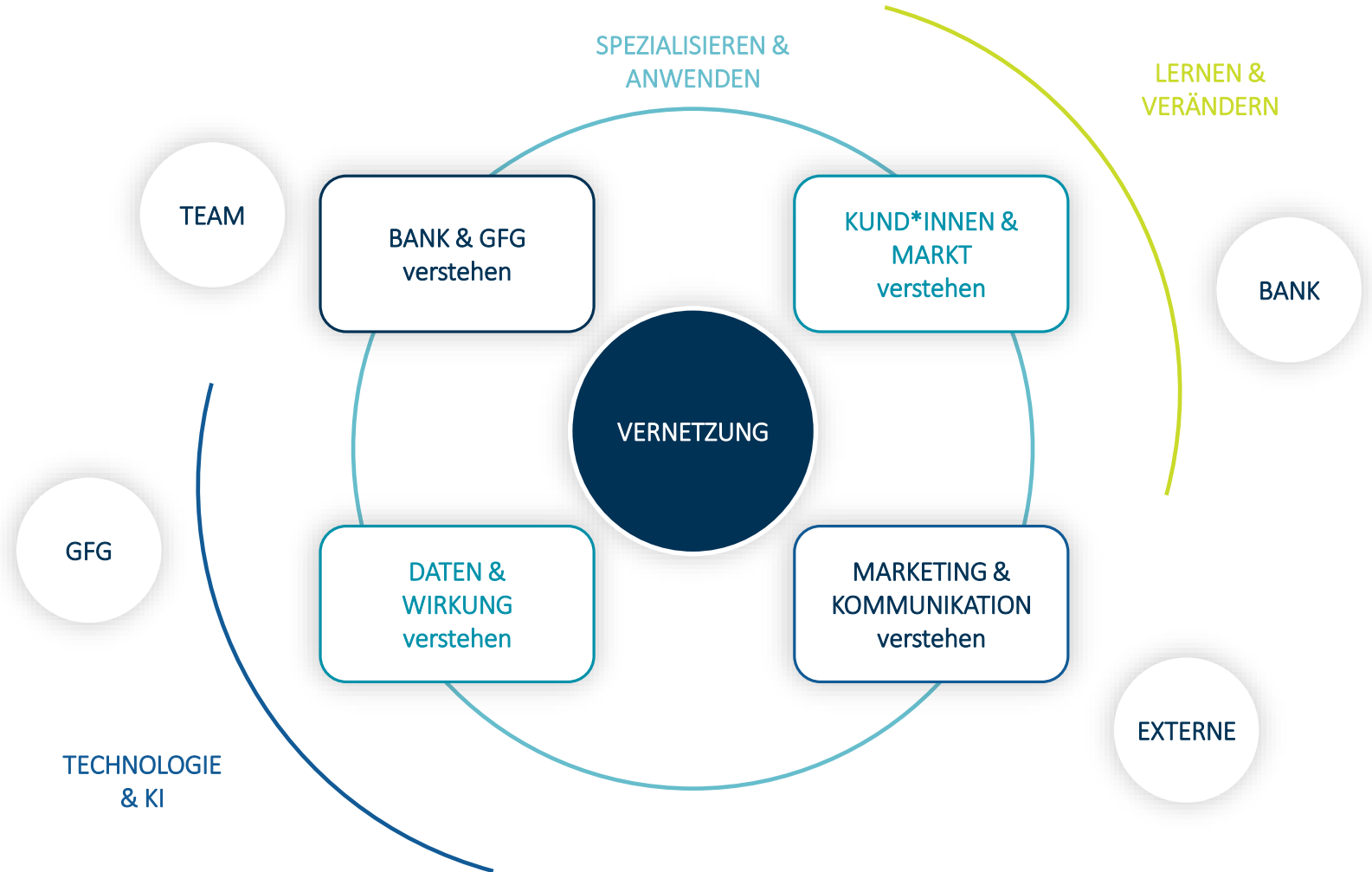


Bankenmarketing – Der richtige Kompetenzmix

Welches Angebot passt zu Ihrer Bank?

Gutes Bankenmarketing braucht heute unterschiedliche Kompetenzen. Aber nicht jede Person muss alles können – und nicht jede Kompetenz muss in der gleichen Tiefe vorhanden sein.

Die **GenoAkademie** bietet deshalb **unterschiedliche Möglichkeiten zur Kompetenzentwicklung**: vom Aufbau eines breiten Marketingverständnisses über zertifizierte Entwicklungswege bis zur gezielten Vertiefung einzelner Disziplinen.



Bankenmarketing – Der richtige Kompetenzmix

Welches Angebot passt zu Ihrer Bank?

Sie wissen, welche Kompetenzen Sie weiterentwickeln möchten, aber noch nicht, welches Weiterbildungsangebot das richtige ist?

In der **kostenlosen 45-minütigen Infosession** erhalten Sie Orientierung über die fünf Entwicklungswege für Marketing & Vertrieb sowie über das weitere Weiterbildungsangebot und finden Sie heraus, welches davon zu Ihren Zielen, Rollen und Entwicklungsbedarfen passt.

Das nehmen Sie mit:

- Überblick über die **fünf Entwicklungswege** und das **Weiterbildungsangebot**
- Einordnung der **Kompetenzen, Module** und **Einsatzfelder**
- Orientierung, welcher Weg zu **welcher Rolle** und **welchem Entwicklungsbedarf** passt
- Raum für Ihre **individuellen Fragen**
- **Kostenlos teilnehmen** und den passenden Startpunkt finden.

Termine

12.10.2026 10.00 – 11.00 Uhr

18.01.2026 10.00 – 11.00 Uhr

Jetzt kostenlos anmelden

<https://www.genoakademie.de/genossenschaftsbanken-finanzdienstleister/steuerung/marketing-vertrieb/mv630145/>

Bankenmarketing – Der richtige Kompetenzmix

Highlights im Jahr 2027

MARKETING &
KOMMUNIKATION
verstehen

Marketing Manager*in

Entwickeln Sie ein ganzheitliches Verständnis für modernes Bankenmarketing – von Marketingkonzeption und Marktforschung über Markenführung und Kommunikation bis zu Social Media und Marketing-Controlling.

So entsteht die notwendige Breite, um unterschiedliche Marketingdisziplinen einzuordnen und wirkungsvoll miteinander zu verbinden.

Jetzt gesamten Entwicklungsweg buchen!

SPEZIALISIEREN &
ANWENDEN

Zertifizierter VR-Social-Media-Manager*in

Bauen Sie Social-Media-Kompetenz systematisch und mit direktem Bezug zur Bankpraxis auf.

Der Entwicklungsweg verbindet Strategie, Plattformen, Recht, Social Advertising und Content und zeigt, wie Sichtbarkeit, Effizienz und Wirkung im Social Media Marketing gezielt gesteigert werden können.

Jetzt gesamten Entwicklungsweg buchen!

SPEZIALISIEREN &
ANWENDEN

Webinar-Reihe: Social Media in Banken

Bauen Sie Social-Media-Kompetenz Schritt für Schritt und mit direktem Bezug zum Bankalltag auf.

Die vierteilige Webinar-Reihe führt von Strategie und Plattformverständnis über Themen- und Formatentwicklung sowie die praktische Content-Produktion bis hin zu Planung, Routinen und Community Management.

Jetzt MV630167, MV630168, MV630169 und MV630170 buchen.

Bankenmarketing – Der richtige Kompetenzmix

Highlights im Jahr 2027

DATEN & WIRKUNG verstehen

Webinar-Reihe: Online-Marketing-Kampagnen in Banken

Planen, entwickeln und steuern Sie Online-Marketing-Kampagnen systematisch – von der strategischen Vorbereitung über Kampagnenarchitektur und Umsetzung bis zur Erfolgsmessung.

Die vierteilige Webinar-Reihe zeigt, wie Sie Ziele, Zielgruppen, Kanäle, Budgets und Maßnahmen sinnvoll verbinden, externe Partner steuern und Kampagnen kontinuierlich optimieren.

Jetzt MV630158, MV630159, MV630160 und MV630161 buchen.

VERNETZUNG

Online-Seminar: Interne Kommunikation

Gestalten Sie interne Kommunikation zielgruppengerecht und begleiten Sie Veränderungsprozesse transparent.

Das Online-Seminar zeigt, wie Sie Rollen und Schnittstellen klären, passende Kommunikationsinstrumente einsetzen und die Wirksamkeit Ihrer internen Kommunikation systematisch messen und optimieren.

Jetzt MV132004 buchen.

BANK & GFG VERSTEHEN

Webinar: Bankenmarketing für Nicht-Banker

Verstehen Sie die wichtigsten Zusammenhänge des Bankgeschäfts und die Bedeutung zentraler Produkte und Kennzahlen.

Das Webinar hilft Ihnen, „Bank-Deutsch“ sicher einzuordnen, auf Augenhöhe mit Fachbereichen und Führungskräften zu kommunizieren und Marketingmaßnahmen fundierter zu entwickeln.

Jetzt unter MV630166 buchen.

Bankenmarketing – Der richtige Kompetenzmix

Highlights im Jahr 2027

SPEZIALISIEREN & ANWENDEN

Webinar-Reihe: Social Media Advertising für Banken

Von der richtigen Plattformwahl bis zur gezielten Kampagnensteuerung: Die Webinar-Reihe vermittelt, wie Sie Social Media Advertising strategisch einsetzen, Zielgruppen präzise erreichen und Kampagnen auf LinkedIn, Meta und TikTok wirkungsvoll umsetzen.

Jetzt MV630162, MV630163, MV630164 und MV630165 buchen.

DATEN & WIRKUNG verstehen

Online-Seminar: Marketing-Controlling

Steuern Sie Ihr Marketing gezielt auf Basis relevanter Kennzahlen und Budgets. Das Online-Seminar zeigt, wie Sie KPIs definieren, Marketingmaßnahmen systematisch bewerten und Budgets effizient einsetzen.

Marketing-Dashboards unterstützen dabei, Wirkung und Optimierungspotenziale transparent zu machen und die Effizienz kontinuierlich zu steigern.

Jetzt MV132008 buchen.

Mehr in der kostenlosen Info-Session zum Produktbereich Marketing & Vertrieb

Termine

12.10.2026 10.00 – 11.00 Uhr

18.01.2026 10.00 – 11.00 Uhr

Jetzt kostenlos anmelden

<https://www.genoakademie.de/genossenschaftsbanken-finanzenleistungen/steuerung/marketing-vertrieb/mv630145/>

Vielen Dank!



Jana Peuster-Schmitz

Zertifizierte New Work Facilitatorin / Zertifizierte Business-Trainerin / Master of Science (Marketing)

Externe Produktmanagerin Marketing & Vertrieb

E-Mail: jana.ext_peuster-Schmitz@genoakademie.de

GenoAkademie GmbH & Co. KG

Raiffeisenstraße 10-16

51503 Rösrath-Forsbach