

**6 Module**

- Präsenz
- Digital
- Praxisprojekt

**NEU**

# E-Commerce-Manager\*in

Digitale Kompetenz für erfolgreichen Onlinehandel



# Professionell im E-Commerce

## Digitale Vertriebskanäle erfolgreich entwickeln und steuern

Digitale Vertriebs-, Service- und Kundenkanäle sind heute ein zentraler Erfolgsfaktor für mittelständische Unternehmen. Wer Verantwortung für diese Kanäle trägt, muss Strategie, Technologie, Daten, Vermarktung, Recht, Prozesse und KI-Anwendungen erfolgreich miteinander verbinden.

Die Weiterbildung „E-Commerce-Manager\*in“ vermittelt Mitarbeitenden und Verantwortlichen aus Marketing, Vertrieb, Kundenmanagement, Service und digitalem Geschäft das Fachwissen, um geeignete digitale Kanäle auszuwählen sowie digitale Geschäfts- und Serviceangebote strategisch und datenbasiert weiterzuentwickeln.

Die aufeinander abgestimmten Module verbinden aktuelle Fachthemen mit praxisnahen Anwendungsfällen und unterstützen den direkten Transfer in die Unternehmenspraxis. Sie richten sich an Personen, die E-Commerce fundiert verstehen, professionell umsetzen und gezielt weiterentwickeln möchten.

### Inhalte

- E-Commerce-Strategien entwickeln und umsetzen
- Digitale Vertriebs-, Service- und Kommunikationskanäle auswählen und gestalten
- Shop-, ERP- und CRM-Systeme sinnvoll vernetzen
- KI wirksam einsetzen
- Digitales Marketing mit SEO, GEO und SEA gestalten
- Daten und Kennzahlen zur Geschäftssteuerung nutzen
- Rechtliche Anforderungen digitaler Geschäfts- und Serviceprozesse

# Die Weiterbildung im Überblick

Die Weiterbildung besteht aus **sechs aufeinander aufbauenden Modulen** und verbindet **Online- und Präsenzphasen**.

Die Inhalte vermitteln die wesentlichen Kompetenzen für die erfolgreiche Planung, Steuerung und Weiterentwicklung digitaler Kunden-, Vertriebs- und Servicekanäle.

## Programm-Struktur

- 6 Module
- Online und Präsenz
- Praxisprojekt als Abschlussprüfung

## Modul 1

### Grundlagen und E-Commerce-Strategie

- Grundlagen des E-Commerce im Überblick
- Digitale Kunden-, Vertriebs- und Servicekanäle
- Schnittstelle von Systemen und Plattformen

## Modul 3

### KI und Prozessmanagement

- KI in der Customer Journey
- Chatbots
- Voice-Commerce
- Prozess- und Servicemanagement

## Modul 5

### Datenbasierte Steuerung im E-Commerce

- Shop- und Web-Analytics
- Conversion Rate Optimization
- Dashboards

## Praxisprojekt mit Abschluss

### E-Commerce-Manager\*in

## Modul 2

### Online-Shop Basics

- Digitale Plattform- und Vertriebssysteme
- Produktdatenmanagement
- Plugins
- Zahlungsabwicklung

## Modul 4

### Digitales Marketing

- SEO und GEO für moderne KI-Suchsysteme
- aktuelle Entwicklungen im SEA

## Modul 6

### Rechtliche Grundlagen

- Datenschutz und Tracking
- Urheberrecht (auch KI-basiert)
- Werbung und Preisauszeichnung
- Hinweispflichten





## E-Commerce erfolgreich gestalten

Vom strategischen Aufbau digitaler Kunden-, Vertriebs- und Servicekanäle bis zur datenbasierten Steuerung digitaler Geschäftsmodelle: Die Weiterbildung „E-Commerce-Manager\*in“ vermittelt das erforderliche Fachwissen, um digitale Geschäfts- und Serviceangebote professionell und zukunftsorientiert zu gestalten.

Die GenoAkademie verbindet fundierte Fachkompetenz in den Bereichen Digitalisierung und Vertrieb mit praxisnahen Lernkonzepten für den Mittelstand.

**Jetzt informieren und hier anmelden!**



Ihre Ansprechpartnerin

**Verena Lucas**

Beraterin

MitgliederCenter - WD

Mobil: +49 173 1008 073

E-Mail: [verena.lucas@bwgv-info.de](mailto:verena.lucas@bwgv-info.de)