

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Mentoringprogramm

Persönlich wachsen. Fachlich stärken. Sicher in der neuen Rolle ankommen.



Leistungsbeschreibung

Mentoring für souveränes Handeln in der neuen Rolle

Das Mentoring unterstützt Mitarbeitende dabei, ihre Rolle sicher, reflektiert und wirksam auszufüllen. Im Mittelpunkt stehen persönliche Entwicklung, kommunikative Stärke und professionelles Auftreten im Arbeitsalltag.

Individuelle Begleitung durch erfahrene Mentor*innen: Die Mentees erhalten praxisnahe Impulse, Orientierung und vertrauliches Sparring für konkrete Situationen aus ihrem beruflichen Umfeld.

Der Fokus liegt auf:

- Sicherheit in anspruchsvollen Gesprächssituationen
- Klarheit in der eigenen Rolle und Haltung und Reflexion von Erfahrungen, Herausforderungen und Entscheidungen
- Entwicklung wirksamer Gesprächs- und Konfliktstrategien
- Stärkung der persönlichen und professionellen Wirkung

Typische Anlässe für das Mentoring:

- Vorbereitung auf schwierige Gespräche mit Kundinnen oder Kolleginnen
- Nachbereitung und Reflexion konkreter Gesprächssituationen
- Umgang mit Konflikten, Unsicherheiten oder Spannungsfeldern
- Entwicklung klarer Standpunkte und souveräner Kommunikation

Leistungsumfang und Bepreisung

Planbares Mentoring mit klarer Struktur

Leistungsumfang

- 2 digitale Mentoring-Termine à 60 Minuten pro Monat
- Vorgelagertes Kennenlerngespräch zur optimalen Passung zwischen Mentee und Mentor*in
- Das Kennenlerngespräch erfolgt ohne Anrechnung auf das Stundenkontingent

Preis

- 3.450,00 € für 12 Monate (zzgl. gesetzlicher USt.)
- Abrechnung quartalsweise nachträglich

Laufzeit & Kündigung

- Mindestlaufzeit: 6 Monate
- Kündigung quartalsweise möglich
- Flexible Verlängerung nach Bedarf
- Optionale Zusatzleistung: Teilnahme an Netzwerktreffen für 125,00 € pro Person und Termin, sofern mehrere Mentees gleichzeitig betreut werden

Rahmenbedingungen

Klare Voraussetzungen für wirksames Mentoring

Teilnahmevoraussetzungen

Das Angebot richtet sich an Mitarbeitende, die bereits in ihrer Rolle tätig sind und sich darin gezielt weiterentwickeln möchten. Zur passgenauen Auswahl einer geeigneten Mentorin oder eines geeigneten Mentors wird vorab ein kurzer Steckbrief genutzt.

Das Mentoring ist offen für Mitarbeitende der Firmenkundenbank aus:

- Markt
- Marktfolge

Rolle der Mentor*innen

Die Mentor*innen agieren als neutrale und unabhängige Sparringspartner*innen. Sie schaffen einen geschützten Rahmen für Reflexion, Austausch und Entwicklung — ohne Bewertungsdruck. Sie unterstützen dabei, Situationen einzuordnen, Handlungsoptionen zu entwickeln und die eigene Rolle klarer und souveräner auszufüllen. Optional kann zu Beginn ein Auftaktgespräch mit der Führungskraft des Mentees stattfinden. Ziel ist eine gemeinsame Schärfung der Entwicklungsziele und Erwartungen.

Wichtig: Das Mentoring ersetzt keine fachliche Schulung zu bankinternen Prozessen. Der Schwerpunkt liegt auf persönlicher, kommunikativer und professioneller Weiterentwicklung.

Danke für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen – rufen Sie uns gerne an!



Nina Borcharding
Produktmanagerin
Abteilung Firmenkunden und Immobilie
Telefon: 069 6978-3092
E-Mail:
nina.borcharding@genoakademie.de