GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.



Entwicklungswege
Personalmanagement

Ausblick 2027

Entwicklungswege 2027

Gezielte Spezialisierung in die Rollen innerhalb HR

Zertifizierte HR-Business Partner*in
PM211000

Zertifizierte Expert*in Personalentwicklung
PM212000

Zertifizierte Expert*in Recruiting
PM213000

Zertifizierte Expert*in Administrator*in
PM214000

Zertifizierte Exper*in Personalmarketing & Employer Branding
PM214000

SPEZIALISIERUNG

Zertifizierte HR Generalist*in
PM211000

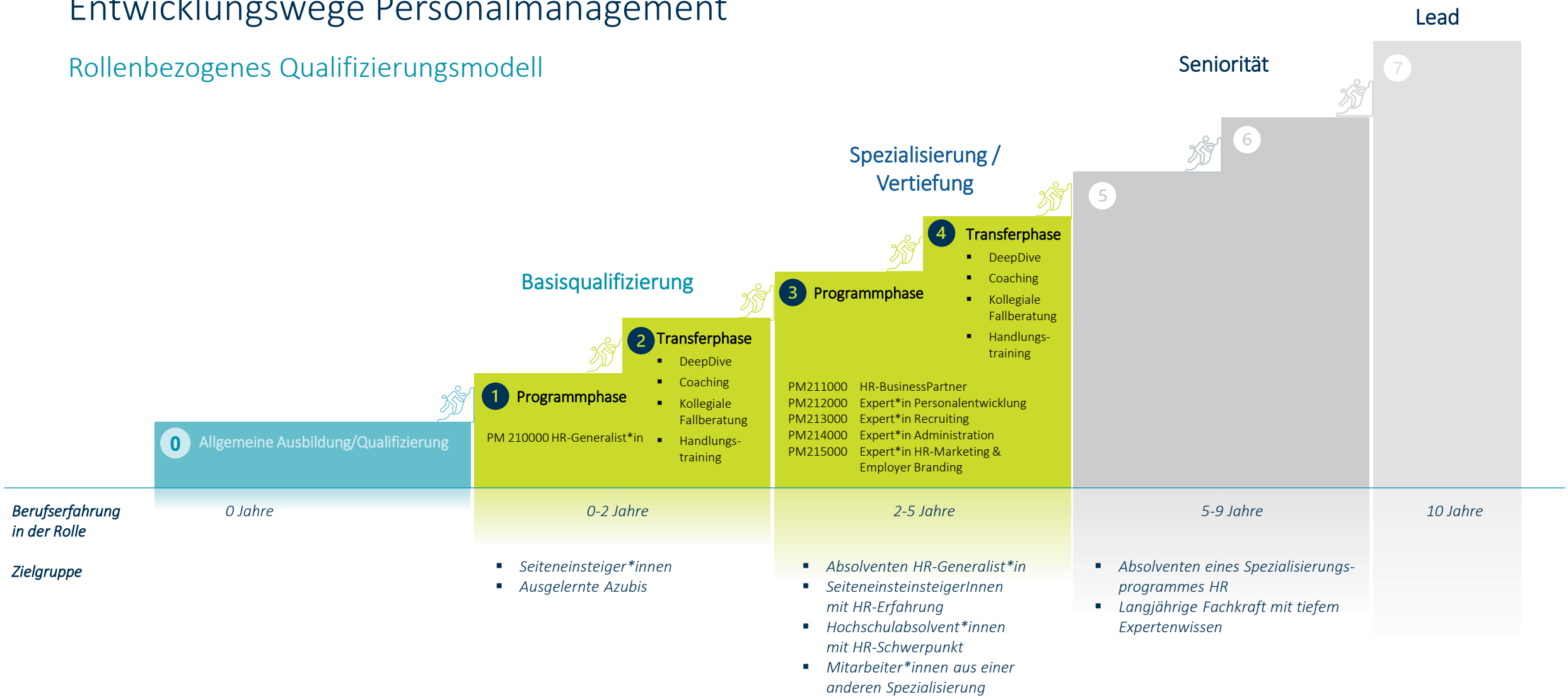
BASISQUALIFIKATION

Jeder Entwicklungsweg kann mit einem Zertifikat abgeschlossen werden, wenn der Kompetenznachweis mitgebucht wird.

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungswege Personalmanagement

Rollenbezogenes Qualifizierungsmodell



GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungsweg Personal

zertifizierte Expert*in Personalentwicklung

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Roter Faden für die Konzeption dieses Entwicklungsweges

PM210000 HR-Generalist

Zielgruppe
Seiteneinsteiger und Neulinge im Personal, die sich im nächsten Schritt spezialisieren wollen; zusätzlich Teilnehmende mit erster HR-Erfahrung, die eine strukturierte Grundausbildung und Zertifizierung anstreben.

Nutzen – Zielsetzung

Dieser Entwicklungsweg vermittelt den fachlichen Einstieg in die Personalarbeit und vermittelt die Grundlagen auf denen die Spezialisierungen aufbauen.

Gesamtziel der Lernreise
Vermittlung eines fundierten HR-Basisverständnisses als Grundlage für alle weiteren Spezialisierungen mit Fokus auf:

- Überblick über Rollen innerhalb HR und den Employee-Life-Cycle
- Vermittlung zentraler rechtlicher Grundlagen
- Aufbau eines professionellen Mindsets und Verständnisses für die Rollen innerhalb HR
- Einordnung von HR im genossenschaftlichen Kontext

Zielbild: Die Teilnehmenden verstehen HR ganzheitlich und können sich sicher in der Personalfunktion orientieren

Lernergebnis der Teilnehmenden

- verstehen wie Personaler denken und handeln
- die wichtigsten HR-Rollen und Prozesse einordnen und anwenden
- grundlegende rechtliche Fragestellungen verstehen
- den Employee-Life-Cycle kennen und dessen Relevanz für die Rollen innerhalb HR verstehen
- eine fundierte Basis für weiterführende HR-Spezialisierungen

Dieser Entwicklungsweg bildet die zentrale Grundlage für alle weiteren HR-Spezialisierungen und schafft ein einheitliches Verständnis von moderner Personalarbeit.

Entwicklungswege Personalmanagement

PM210000 Zertifizierte HR-Generalist*in

Modul 1
Grundlagen und Rollenverständnis

- Einführung in die Rolle HR-Generalist
- Genossenschaftliche DNA
- Besonderheiten im Personalwesen
- Grundlagen - Soft Skills Mindset, Selbstverständnis im HR

1 Tag Präsenz

Modul 2
Recht HR

- Rechtliche Grundlagen
  - Kollektivrecht
  - Individualrecht
  - Arbeitsrecht
  - Betriebsverfassungsgesetz
  - Mitbestimmung und Zusammenarbeit BR

Optional
Zusatzmodule „Deep-Dive“

1 Tag Präsenz

- Grundlagen Lohnsteuerrecht

Optional
Zusatzmodule „Deep-Dive“

- Grundlagen Sozialversicherungsrecht

Optional
Zusatzmodule „Deep-Dive“

1 Tag Präsenz

Modul 3
Employer Lifecycle

- Employee-Lifecycle
  - Übersicht, Verständnis
  - Zoom in die einzelnen Phasen
  - Fokus auf Relevanz von HR in den einzelnen Phasen

1 Tag Präsenz

- HR-Systeme
- Grundlagen Personalplanung
- Grundlagen Personalcontrolling

1 Tag Präsenz

Kompetenznachweis

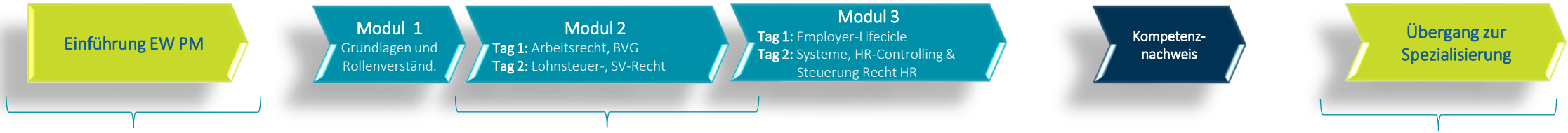
1 Tag Präsenz

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungswege Personalmanagement

PM210000 Zertifizierte HR-Generalist*in

2027-PM29100 „Mit Achtsamkeit in die Rolle HR“



Einführungsmodul
als Einstieg in die EW PM vorweg
für alle Packetbucher.

2 Tage: *„Ein guter Start als Personaler - Resilienz meets Achtsamkeit“*

Zusatzmodule zur Vertiefung einzelner Themen als Deep-Dive (optional):

Zusatzmodul **Arbeitsrecht** und **BVG**:
➔ Deep-Dive für BusinessPartner im EW und für Interessierte zusätzlich losgelöst als AdOn

Zusatzmodul-Reihe **Lohnsteuerrecht**:
➔ 5x 1 Tag Webinar Deep-Dive in Einzelthemen
➔ Option: 2 Tage Präsenz kompakt

Zusatzmodul-Reihe **Sozialversicherungsrecht**:
➔ 2 Tage Deep-Dive als Webinar
➔ Option 2 Tage in Präsenz
➔ Fortsetzung Optional: Praxiswerkstatt/Erfahrungs-austausch BestPractice (vor Ort in einer Bank)

Überführungsmodul
als Zwischenmodul im Übergang in die Spezialisierung ➔ Zusätzlich Nutzung VR-Bildung

Tag 1: *„Ein Abenteuer in die Natur des Verhaltens“*
Tag 2: *„Visualisierungstrainig“*

Die Module können einzeln oder im Packet gebucht werden. Bei einer Packetbuchung profitieren Sie von einem zusätzlichen Einstiegsmodul *„Achtsam in die Rolle als Personaler“* und von einem Zwischen-Modul im Übergang zur Spezialisierung, die in folgenden Rollen ab 2027 erfolgen kann:

- PM211000 zertifizierter HR-Business-Partner*in
- PM212000 zertifizierter Expert*in Personalentwicklung
- PM213000 zertifizierter Expert*in Recruiting
- PM214000 zertifizierter Expert*in Administration
- PM215000 zertifizierter Expert*in Personalmarketing & Employer Branding

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungsweg Personal

zertifizierte HR-Business-Partner*in

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Roter Faden für die Konzeption dieses Entwicklungsweges

PM211000 Zertifizierter HR-Business-Partner

Zielgruppe

- Mitarbeitende im HR oder Personalmanagement, deren Rolle im Fokus die Betreuung und Beratung von Führungskräften ist, je nach Rollenausgestaltung ggf. auch für Mitarbeitende
- Mitarbeitende mit erster Erfahrung (> 2Jahre) in der Rolle HR-Betreuer*in und/oder HR-Business-Partner*in
- Mitarbeitende, die den Entwicklungsweg HR-Generalist*in abgeschlossen haben und/oder die Grundlagen, dieses Lehrgangs durch vergleichbare Qualifizierung erworben haben
- Mitarbeitende, die ihre fachliche Qualifikation über eine Zertifizierung professionalisieren möchten

Gesamtziel der Lernreise

Aufbau eines ganzheitlichen Verständnisses der HR-Business-Partner-Rolle mit Fokus auf:

- Rolle als **strategischer Partner des Business**
- HR entlang des **Employee-Life-Cycles** verstehen
- **Beratungs-, Methoden- und Business-Kompetenz** entwickeln
- Professionelles **Rollen- und Selbstverständnis** im HR aufbauen

Zielbild: HR als aktiver Gestalter von Organisation, Kultur und Unternehmenserfolg

Lernergebnis der Teilnehmenden

- Denken wie ein HR Business Partner
- HR aus Business-Perspektive einordnen können
- Die Rolle klar und wirksam ausfüllen
- Anschlussfähig sein zu Experten-/Spezialfunktionen innerhalb HR

Die Module bauen systematisch aufeinander auf und befähigen die Teilnehmenden, die Rolle des HR Business Partners in der Grundfunktion als Knoten zu den Führungskräften mit Leben zu füllen und die Themenvielfalt unter Nutzung der Spezialfunktionen zu bespielen.

Entwicklungswege Personalmanagement

PM211000 Zertifizierte HR-Business-Partner*in

Modul 1
Rolle, Auftrag und Positionierung als HR-BP

- Aufgabenrolle
- Fokus
- spezifischer Beitrag des HRBP
- Abgrenzung zu CoE/Shared Services
- Erwartungs-management
- Stakeholder-Analyse
- Priorisierung
- Haltung und Selbstverständnis.

2 Tage Präsenz

Modul 2
Kommunikation, Beratung und Einfluss als HR-BP

Tag1:
- Arbeitsrecht, BVG

Tag 2-3:
- Kommunikation als HR Business Partner
- Beratungsprozess
- Fragetechniken
- aktives Zuhören
- Gesprächsführung
- Einfluss ohne Weisungsbefugnis
- Umgang mit Widerstand
- schwierige Gespräche

3 Tage Präsenz

Modul 3
Methoden und Ansätze für erfolg-reiche HRBP-Arbeit

- Methoden und Ansätze für die erfolgreiche Arbeit als Business Partner
- systemisches Denken
- Ursachenanalyse
- Interventionsdesign
- Workshop-Design
- Projektmanagement-Basics
- agile Arbeitsweisen

2 Tage Präsenz

Modul 4
HR-Prozesse und HR-Instrumente wirksam steuern

- HR-Prozesse: Recruiting, Onboarding, Performance Management,
- Talent Management, Learning & Development,
- Vergütung, Employee Relations, Workforce Planning, Retention und Fehlzeiten

2 Tage Webinar

Modul 5
Arbeiten mit Kenn-zahlen und Wertbei-trag als HR-BP

- Spezifischer Beitrag der HR-Business-Partner*in
- Unternehmerisches Verständnis
- Geschäftsmodell
- Wertschöpfung
- HR-Kennzahlen
- Grundlagen Personalcontrolling
- Priorisierung anhand strategischer Vorgaben
- Storytelling mit Daten

2 Tage Webinar

Modul 6
Transformation begleiten

- Change-Management / Transformation
- Organisationsent-wicklung
- Kultur und Führung
- moderne HR Operating Models
- Leadership Enablement
- Rolle in der Praxis ankommen
- Transfer in den Alltag

1 Tag Präsenz

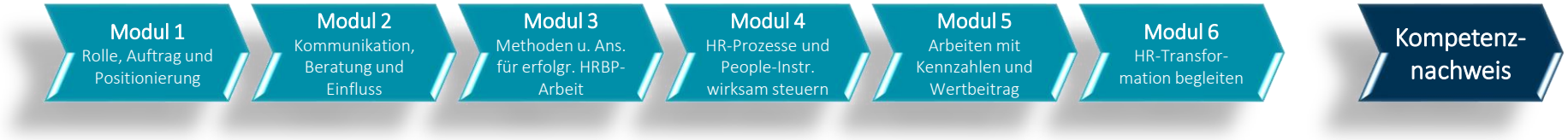
Kompetenz-nachweis

1 Tag Präsenz

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungswege Personalmanagement

PM211000 Zertifizierte HR-Business Partner*in



Zusatzmodule als Deep-Dive

- Arbeitsrecht und BVG
- Kommunikation in schwierigen Situationen
- Ausbildung zum Business-Coach
- Ggf. Einzelmodule aus anderen Zertifizierungen/Spezialisierungen

- Systemschulungen Geno-HR (PERAS)

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungsweg Personal

zertifizierte Expert*in Personalentwicklung

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Roter Faden für die Konzeption dieses Entwicklungsweges

PM212000 Zertifizierte Expert*in Personalentwicklung

Zielgruppe
HR-Mitarbeitende mit ersten Grundlagen (z. B. HRBP oder vergleichbare Erfahrung), die sich gezielt in Richtung **Personalentwicklung spezialisieren** und ihre Rolle strategischer und datenbasierter ausrichten wollen.

Gesamtziel der Lernreise
Aufbau eines integrierten Verständnisses von moderner Personalentwicklung als strategischer Hebel für Unternehmenserfolg mit Fokus auf:

- Verzahnung von Unternehmensstrategie und PE-Strategie
- Gestaltung wirksamer Lern- und Entwicklungsarchitekturen
- Nutzung von Diagnostik, Daten und Analytics
- Steuerung von Talententwicklung und interner Mobilität
- Entwicklung eines klaren Selbstverständnisses als PE-Expert*in

Zielbild: Personalentwicklung als datenbasierter, wirksamer Gestalter von Kompetenz, Performance und Zukunftsfähigkeit

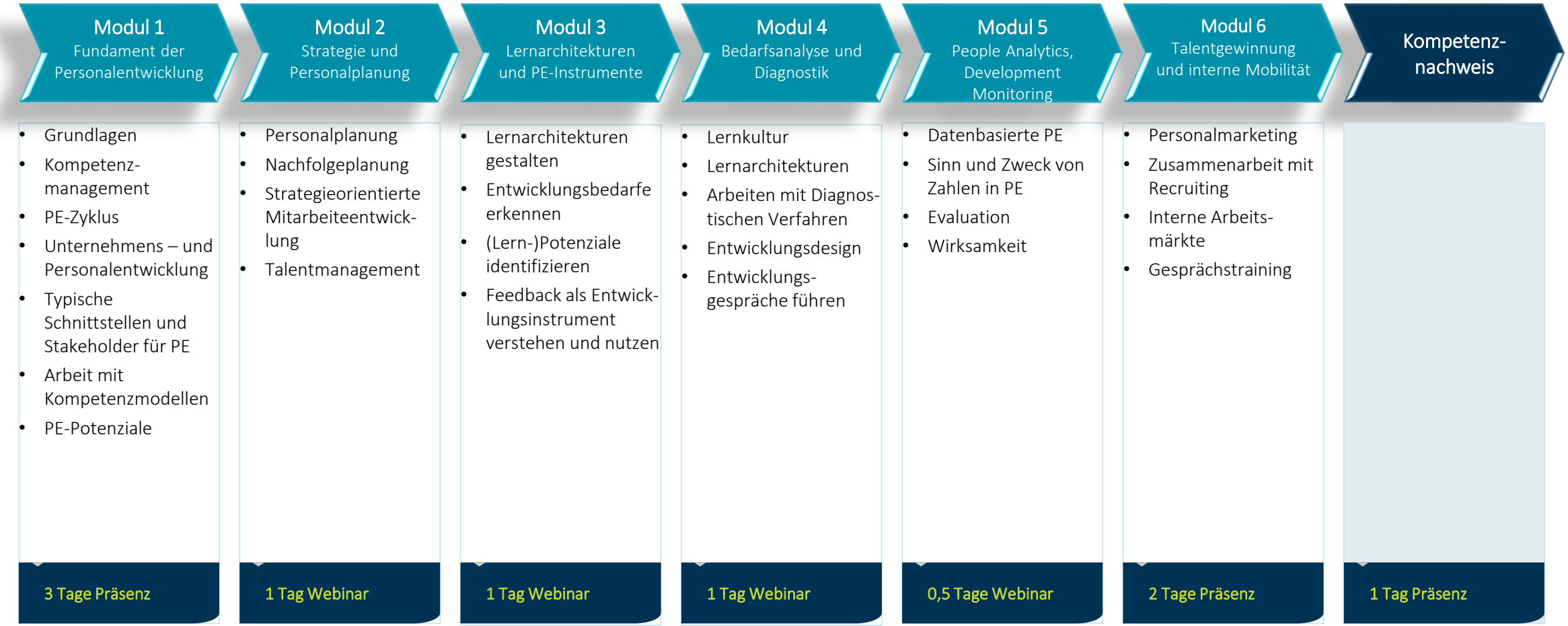
Lernergebnis der Teilnehmenden

- Personalentwicklung strategisch ausrichten und steuern
- Entwicklungsbedarfe systematisch analysieren und ableiten
- wirksame Lern- und Entwicklungsmaßnahmen gestalten
- den Impact von PE mit Daten belegen
- Talententwicklung und Mobilität ganzheitlich denken und umsetzen

Die Module bauen systematisch aufeinander auf und befähigen die Teilnehmenden, Personalentwicklung ganzheitlich, strategisch und wirksam zu gestalten.

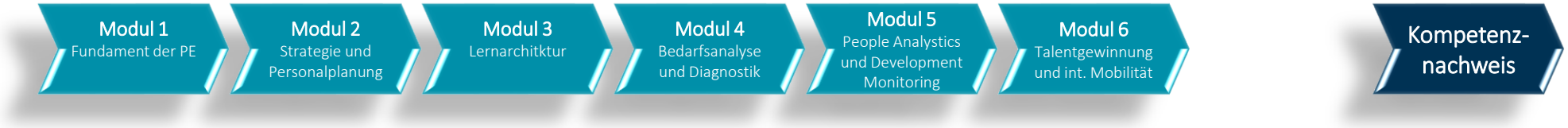
Entwicklungswege Personalmanagement

PM212000 Zertifizierte HR-Expert*in Personalentwicklung



Entwicklungswege Personalmanagement

PM212000 Zertifizierte HR-Expert*in Personalentwicklung



ZusatzModule als DeepDive

- …
- Zertifizierung für ein DiagnostikTool
- Ausbildung zum BusinessCoach

- Systemschulungen GenoHR (PERAS)

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungsweg Personal

zertifizierte Expert*in Recruiting

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Roter Faden für die Konzeption dieses Entwicklungsweges

PM213000 Zertifizierte HR-Expert*in Recruiting

Zielgruppe

HR-Mitarbeitende mit ersten Grundlagen (z. B. HRBP oder vergleichbare Erfahrung), die sich gezielt im Recruiting spezialisieren und ihre Rolle **strategischer, professioneller und datenbasierter** ausrichten möchten.

Gesamtziel der Lernreise

Aufbau eines ganzheitlichen Verständnisses von modernem Recruiting als strategischer Erfolgsfaktor mit Fokus auf:

- Recruiting als **End-to-End-Prozess** (von Bedarf bis Onboarding)
- Verzahnung von **Employer Branding, Sourcing und Auswahl**
- Sicherstellung einer positiven **Candidate Experience**
- Einsatz von **Daten, KPIs und Steuerungslogiken**
- Entwicklung eines klaren **Rollenverständnisses als Recruiting-Expert*in**

Zielbild: Recruiting als aktiver Gestalter von Talentgewinnung, Arbeitgeberattraktivität und nachhaltiger Besetzungserfolg

Lernergebnis der Teilnehmenden

- Recruiting-Prozesse ganzheitlich gestalten und steuern
- Zielgruppen präzise ansprechen und gewinnen
- moderne Sourcing- und Auswahlmethoden anwenden
- Recruiting mit KPIs analysieren und optimieren
- eine überzeugende Candidate Experience sicherstellen

Die Module bauen systematisch aufeinander auf und befähigen die Teilnehmenden, Recruiting ganzheitlich, professionell und wirksam zu gestalten.

Entwicklungswege Personalmanagement

PM213000 Zertifizierte HR-Expert*in Recruiting

KI und Recht ziehen sich als Querschnitts-themen durch alle Module

Modul 1
Recruiting strategisch ausrichten

- Trends & Studien
- Rolle und Selbstver-ständnis Recruiting
- Recruitingstrategie
- Recruiting-Reifegrad
- Recruiting-Ziele und Prioritäten
- Anforderungsprofile
- Auftragsklärung und Einbindung derFüKr
- Rollen und Verantwort-lichkeiten
- Zielgruppen
- Candidate Personas

2 Tage Präsenz

Modul 2
AG-positionierung & Recr.-Kommunik.

- Employer Branding im Recruiting
- EVP verstehen und einen eigenen Recruiting-EVP-Entwurf entwickeln
- Arbeitgeberstärken und Differenzierungsmerkmale
- Arbeitgeberversprechen und Proof Points
- zielgruppengerechte Recruiting-Botschaften
- Außenwirkung als AG
- Stellenanzeigen
- Karriereseite
- glaubwürdige u. ziel-gruppengerechte Recr.-Kommunikation

2 Tage Webinar

Modul 3
Candidate Exper., Sichtbarkeit, Prozesse & Srg.

- Candidate Journey/ Candidate Experience
- Erwartungen von Kandi-dat*innen anhand akt. Studien
- Candidate Communication
- Sichtbarkeit als AG entlang der Candidate Journey
- Reg. Sichtbarkeit als AG
- relevante regionale und digitale Touchpoints
- Recruiting-Prozess
- Rollen, Schnittstellen und Verantwortlichkeiten
- Zusammenarbeit mit FüKr
- Datenschutz
- Recruiting-KPIs
- Recruiting-Funnel und Conversion
- Datenqualität und Reporting
- Prozessoptimierung
- Talentbindung im Recruiting
- Preboarding und Übergang ins Onboarding

2 Tag Webinar

Modul 4
Recruiting-Kanäle, Reputation & akt. Talentgewinnung

- Kanalstrategie auf Basis von Zielgruppen und Personas
- Vor- und Nachteile unterschiedlicher Recruiting-Kanäle
- Candidate Relationship Management
- Jobbörsen und AG-profile
- Kununu, Indeed & Co
- Einfluss von Bewertungen auf Bewerbungsentscheid.
- Umgang mit positiven und kritischen Bewertungen

2 Tage Webinar

Modul 5
Social Recruiting & Corporate Influenca

- Social-Media-Strategie
- Ziele & Zielgruppen
- Content- u. Kanalstrategie
- Vor- und Nachteile: LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook und YouTube
- Storytelling und persönliche Einblicke
- Redaktionsplanung
- Community Management
- Social Media Guidelines
- Sicherheit, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte
- Corporate Influencer
- Employee Generated Content
- Social-Recruiting-Kennz.

1 Tag Webinar

Modul 6
Interview & profession. Auswahl

- Interviewvorbereitung
- Rollen im Prozess
- strukturierte Interviews
- die richtigen Fragen stellen
- zulässige und unzulässige Fragen
- Candidate Experience im Interview
- Bewertungsmatrizen und Scorecards
- Wahrnehmungs- und Beurteilungsfehler
- Arbeitsproben und weitere Auswahlverfahren
- Entscheidungsfindung und Dokumentation
- Absagen und Feedback
- Vertragsangebot und Recruiting-Abschluss

2 Tage Präsenz

Modul 7
Kompetenznachweis

1 Tag Präsenz

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungswege Personalmanagement

PM212000 Zertifizierte HR-Expert*in Recruiting

KI und Recht ziehen sich als Querschnitts-themen durch alle Module



Zusatzmodule (Deep-Dive):

▪ KI-Tools im Recruiting & Employer Branding - Praxis Workshop	1/2 Tag
▪ LinkedIn Workshop für Recruiting & Employer Branding	1/2 Tag
▪ Kununu Workshop - der richtige Umgang mit Kununu & Co.	1/2 Tag
▪ Rechtliche Besonderheiten im Recruiting	1/2 Tag

Entwicklungswege Personalmanagement

PM215000 Zertifizierte HR-Expert*in Recruiting

Abgrenzung und Schnittstellen

Recruiting vs. Personalmarketing & Employer Branding

- ➔ Gemeinsame Begriffe sind zulässig und notwendig; entscheidend ist die unterschiedliche Handlungstiefe und das unterschiedliche Arbeitsergebnis
- ➔ Gemeinsamer Gegenstand, andere Systemebene: Recruiting fragt „Wie leite ich für Rolle und Zielgruppe eine wirksame Recruiting-EVP ab und nutze sie für Besetzung?“; EBPM fragt „Wie erforsche, entwickle, validiere und aktiviere ich die unternehmensweite Arbeitgeberpositionierung?“

Schnittstellenthema	Ownership HR Recruiting	Ownership EB/Personalmarketing
Zielgruppen / Personas	Konkrete Rollen, Engpassprofile und Bewerbersegmente für Besetzung	Strategische Zielgruppen und Stakeholdersegmente der Arbeitgebermarke
EVP / Positionierung	Aus Arbeitgeberpositionierung eine Recruiting-/rollenspezifische EVP ableiten bzw. entwickeln und für Ansprache/Conversion nutzen	Employer DNA erforschen; unternehmensweite EVP entwickeln, validieren, differenzieren, intern verankern und führen
Stellenanzeigen	Anforderungsbezug, Verständlichkeit, Conversion und Bewerbungsimpuls	Brand Voice, Arbeitgeberbotschaft und markenkonsistente Gestaltung
Karrierepage	Information, Orientierung, Conversion und reibungsarmer Bewerbungsweg	Zentraler Marken-Touchpoint und Bühne für EVP/Proof Points

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungsweg Personal

zertifizierte Expert*in Personalmarketing & Employer Branding

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Roter Faden für die Konzeption dieses Entwicklungsweges

PM213000 Zertifizierte HR-Expert*in Personalmarketing & Employer Branding

Zielgruppe
HR-Mitarbeitende mit ersten Grundlagen (z. B. HRBP oder Recruiting-Erfahrung), die sich gezielt im Bereich **Personalmarketing und Employer Branding spezialisieren** und ihre Rolle strategisch sowie marktorientiert ausbauen möchten.

Gesamtziel der Lernreise
Aufbau eines integrierten Verständnisses von Personalmarketing als strategischer Hebel zur Talentgewinnung und -bindung mit Fokus auf:

- Verzahnung von **Unternehmensstrategie, Markenbild und HR**
- Entwicklung einer klaren **Employer Value Proposition (EVP)**
- Zielgruppenspezifische **Ansprache entlang der Candidate Journey**
- Nutzung von **Kanälen, Kampagnen und Content-Strategien**
- Aufbau von **Messbarkeit und Steuerungslogiken**

Zielbild: Personalmarketing als datenbasierter Treiber für Arbeitgeberattraktivität, Recruiting-Erfolg und Mitarbeiterbindung

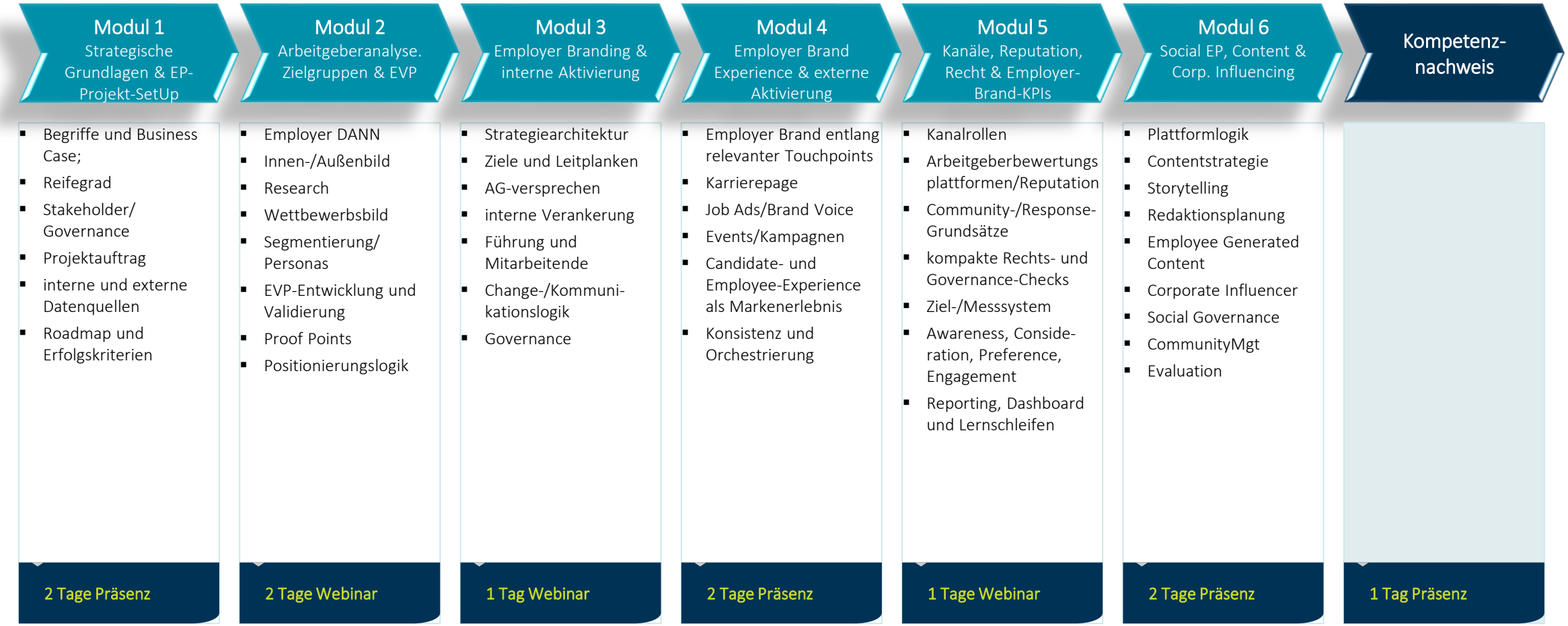
Lernergebnis der Teilnehmenden

- Personalmarketing strategisch aufsetzen und steuern
- Zielgruppen und Arbeitsmärkte fundiert analysieren
- eine klare Arbeitgeberpositionierung entwickeln
- Kampagnen und Maßnahmen zielgerichtet umsetzen
- den Erfolg durch KPIs messen und optimieren

Die Module bauen systematisch aufeinander auf und befähigen die Teilnehmenden, Personalmarketing und Employer Branding ganzheitlich, strategisch und wirksam zu gestalten.

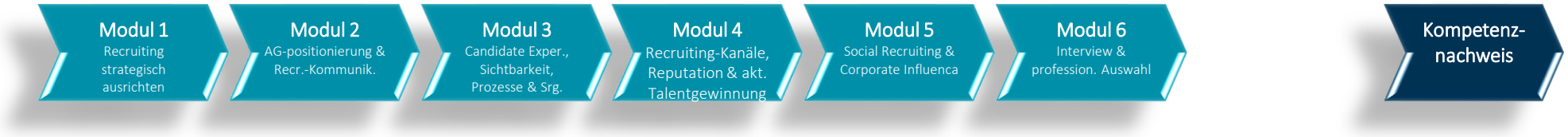
Entwicklungswege Personalmanagement

PM215000 Zertifizierte HR-Expert*in Personalmarketing & Employer Branding



Entwicklungswege Personalmanagement

PM215000 Zertifizierte HR-Expert*in Personalmarketing & Employer Branding



ZusatzModule (DeepDive):

▪ EVP Research & Validation Sprint	1/2 Tag
▪ Karrierepage, Job Ads & Brand Voice	1/2 Tag
▪ Social Content & Storytelling Studio	1/2 Tag
▪ Corporate Influencer Program Design	1/2 Tag
▪ Reputation & Employer-Brand-Messung	1/2 Tag

Entwicklungswege Personalmanagement

PM215000 Zertifizierte HR-Expert*in Personalmarketing & Employer Branding



Abgrenzung und Schnittstellen

Recruiting vs. Personalmarketing & Employer Branding

- ➔ Gemeinsame Begriffe sind zulässig und notwendig; entscheidend ist die unterschiedliche Handlungstiefe und das unterschiedliche Arbeitsergebnis
- ➔ Gemeinsamer Gegenstand, andere Systemebene: Recruiting fragt „Wie leite ich für Rolle und Zielgruppe eine wirksame Recruiting-EVP ab und nutze sie für Besetzung?“; EBPM fragt „Wie erforsche, entwickle, validiere und aktiviere ich die unternehmensweite Arbeitgeberpositionierung?“

Schnittstellenthema	Ownership HR Recruiting	Ownership EB/Personalmarketing
Zielgruppen / Personas	Konkrete Rollen, Engpassprofile und Bewerbersegmente für Besetzung	Strategische Zielgruppen und Stakeholdersegmente der Arbeitgebermarke
EVP / Positionierung	Aus Arbeitgeberpositionierung eine Recruiting-/rollenspezifische EVP ableiten bzw. entwickeln und für Ansprache/Conversion nutzen	Employer DNA erforschen; unternehmensweite EVP entwickeln, validieren, differenzieren, intern verankern und führen
Stellenanzeigen	Anforderungsbezug, Verständlichkeit, Conversion und Bewerbungsimpuls	Brand Voice, Arbeitgeberbotschaft und markenkonsistente Gestaltung
Karrierepage	Information, Orientierung, Conversion und reibungsarmer Bewerbungsweg	Zentraler Marken-Touchpoint und Bühne für EVP/Proof Points

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Entwicklungsweg Personal

zertifizierte Expert*in Administration

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Roter Faden für die Konzeption dieses Entwicklungsweges

PM214000 Zertifizierte HR-Expert*in Administration

Zielgruppe
HR-Mitarbeitende mit ersten Grundlagen (z. B. HRBP oder vergleichbare Erfahrung), die sich in der **HR-Administration spezialisieren** und ihre Rolle als stabiler, effizienter und serviceorientierter Backbone von HR weiterentwickeln möchten.

Gesamtziel der Lernreise
Aufbau eines ganzheitlichen Verständnisses von HR-Administration als zentraler Enabler für reibungslose, rechtssichere und effiziente HR-Prozesse mit Fokus auf:

- Sicherstellung eines **fehlerfreien HR-Lifecycle-Managements**
- Professioneller Umgang mit **Verträgen, Stammdaten und HR-Systemen**
- Beherrschung von **Standardprozessen und Sonderfällen**
- Entwicklung einer ausgeprägten **Service- und Prozessorientierung**
- Stärkung des **Rollenverständnisses als HR-Service-Expert*in**

Zielbild: HR-Administration als zuverlässiger, effizienter und serviceorientierter Motor der Personalarbeit

Lernergebnis, die Teilnehmenden können:

- HR-Administrationsprozesse **sicher, effizient und fehlerfrei steuern**
- mit **Verträgen, Daten und Systemen professionell umgehen**
- Standardfälle und Sonderfälle **strukturiert bearbeiten**
- als **Servicepartner für Mitarbeitende und Führungskräfte** agieren
- zur **Qualität und Stabilität der HR-Prozesse** beitragen

Die Module bauen systematisch aufeinander auf und befähigen die Teilnehmenden, HR-Administration professionell, effizient und serviceorientiert zu gestalten.

Entwicklungswege Personalmanagement

PM214000 Zertifizierte HR-Expert*in Administration

Modul 1
HR Lifecycle und Organisation

- <u>Vertiefung</u>:
  - Überblick über HR Operating Model,
  - HR Rollen (HRBP, Payroll, Recruiting),
  - Employee Lifecycle
- <u>Schwerpunkt:</u>
  - HR-Systeme
  - Rolle der HR Administration

1 Tag Präsenz

Modul 2
Onboarding und Vertragsmanagement

- Vertragsarten,
- Onboardingprozess,
- Dokumentenerstellung und typische Fehler.
- Methoden: Fallstudien, Vertragsanalyse und Prozesssimulation.

1 Tag Präsenz

Modul 3
Stammdaten und HR Systeme

- HR-Systemnavigation,
- Stammdatenpflege,
- Workflows und Reporting Basic
- Prozesscontrolling

1 Tag Webinar

Modul 4
Abwesenheiten und Sonderfälle

- Verwaltung von Urlaub,
- Krankheit,
- Elternzeit,
- Mutterschutz und Sonderurlaub.

1 Tag Webinar

Modul 5
Offboarding und Vertragsänderungen

- Kündigungsprozesse,
- Vertragsänderungen und Zusammenarbeit mit HR Business Partnern
- Payroll

1 Tag Webinar

Modul 6
Service Excellence im HR Admin

- Professionelle Mitarbeiter-kommunikation,
- Umgang mit schwierigen Anfragen
- Serviceorientierung
- Entwicklung von Monitoring und Dashboard - Designs

2 Tage Präsenz

Kompetenz-nachweis

1 Tag Präsenz

GenoAkademie
Bildung mit mehrWert.

Ihre Ansprechpersonen



Sven Evers

Produktmanager Personalmanagement

E-Mail: sven.evers@genoakademie.de

Telefon: +49 172 154 2405

Silvia Schuch

Assistenz Personalmanagement

E-Mail: silvia.schuch@genoakademie.de

Telefon: +49 2205 8039234

GenoAkademie GmbH & Co. KG

Raiffeisenstraße 10-16

51503 Rösrath-Forsbach