

Qualifizierungsmöglichkeiten für
Auszubildende 2025/2026



1

NextGeneration inhouse/offen

NextGeneration offen

Wofür steht unser Programm?

Durchführung in den **Seminarstandorten** (Forsbach, Baunatal, Dresden, Karlsruhe, Stuttgart und Ulm).

Wesentliches Merkmal des offenen Konzepts ist die Fokussierung auf das erfolgreiche Bestehen der **IHK-Abschlussprüfung** (schriftlich und mündlich).

Es verbindet die theoretischen Kenntnisse mit der beruflichen Praxis, indem das angeeignete Wissen in **praxisnahen** Fällen umgesetzt wird.

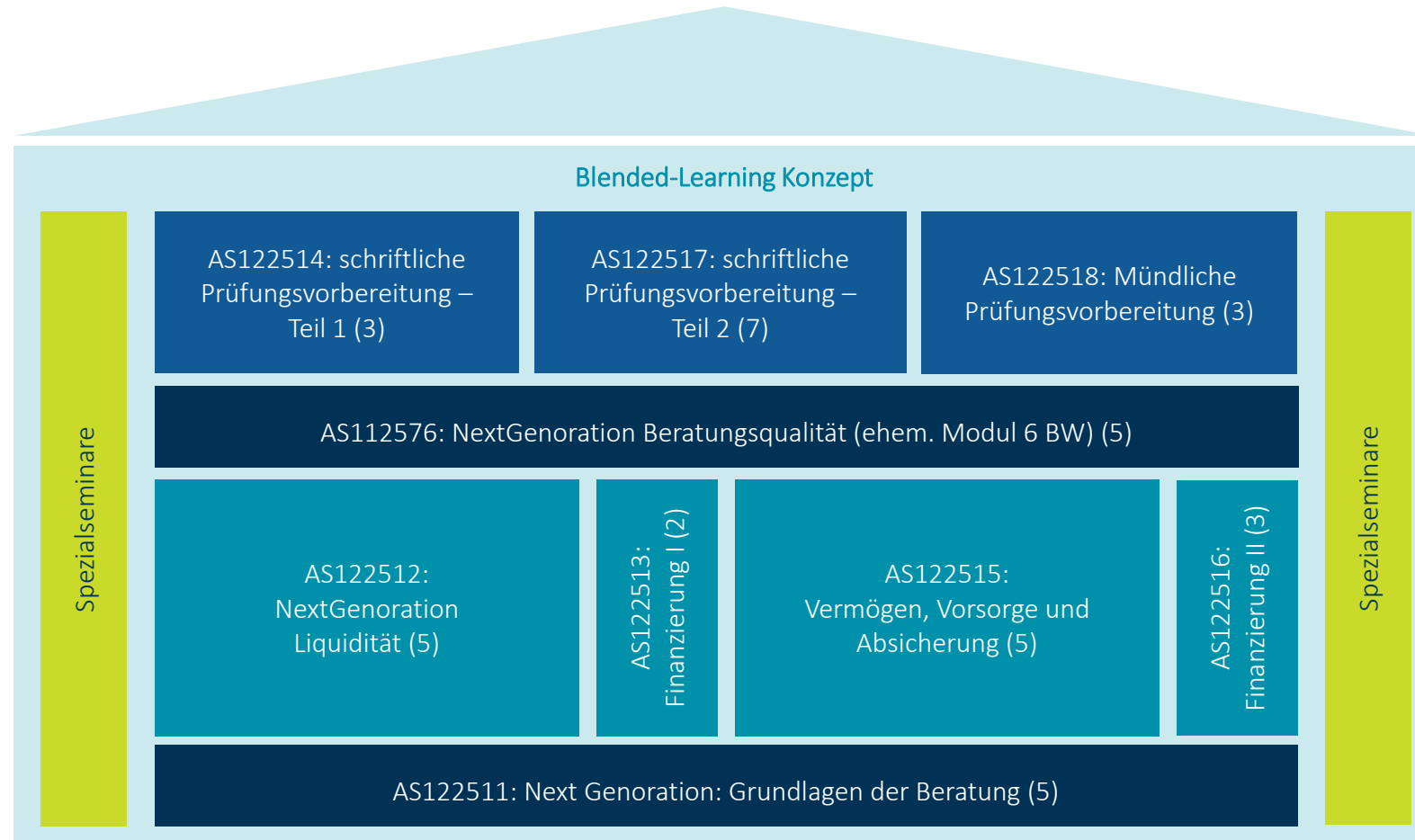
Durch Methodenvielfalt werden sowohl die **fachlichen** als auch die **vertrieblichen** Fähigkeiten verstärkt.

Es ist **flexibel** und **individuell nach Ausbildungsstand** der Auszubildenden nutzbar.

Zusammenführung von NextChampion (ehemaliges Ausbildungskonzept Baden-Württemberg) und NextGeneration.

Das Ausbildungsprogramm NextGeneration

Grundstruktur **offen**



Ausbildungsprogramm NextGeneration

Gemeinsamkeiten offen und inhouse

Alle Maßnahmen sind **Blended Learning-Maßnahmen** in VR-Bildung unter Nutzung von Lernvideos, Apps und WBT's.

Das Blended Learning setzt sich aus **Online-Vorbereitungsphase, Präsenzveranstaltung und Online-Transferphase** zusammen.

Vor – und Nachbereitung finden über **Arbeitsaufträge** unterschiedlichster Art statt.

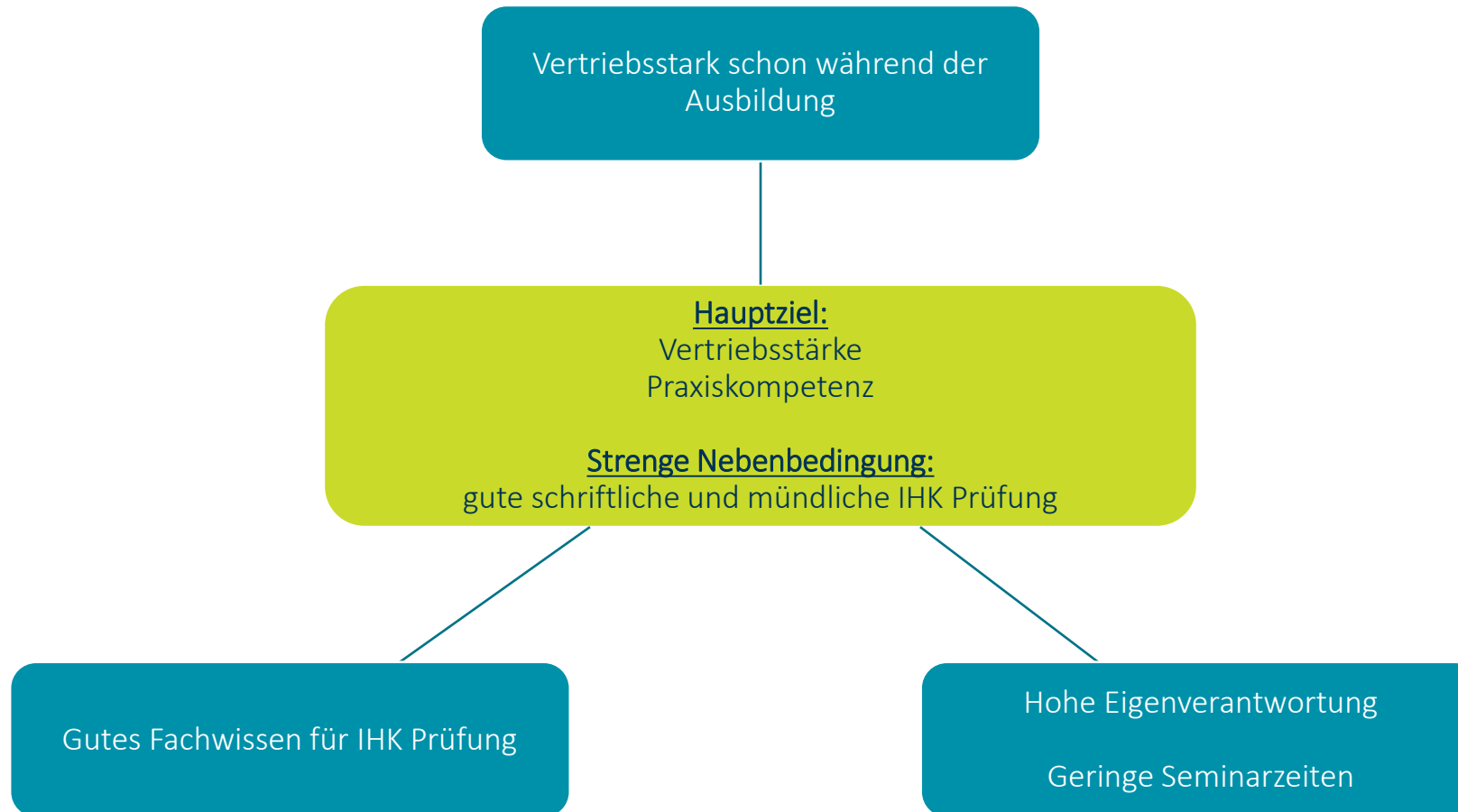
Die Trainings werden durch **zertifizierte iPad Trainer** durchgeführt.

Ihre Auszubildenden werden in den **vier Kompetenzbereichen** (Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz) gefordert und gefördert.

Es ist **modular aufgebaut** und damit **flexibel nutzbar**.

Ausbildungsprogramm NextGeneration

Ziele der Ausbildung



Das Ausbildungsprogramm NextGeneration

Für was steht **inhouse** zusätzlich?

Unser ganzheitliches und individuelles Betreuungskonzept für über **80 BAGs (Bankenarbeitsgemeinschaften)**.

Wesentliches Merkmal des Inhousekonzepts ist die Fokussierung auf den **unmittelbaren Einsatz in der Beratung** im Anschluss an die gut absolvierte IHK-Abschlussprüfung.

bietet die kontinuierliche Betreuung der Auszubildenden durch qualifizierte Trainer/-innen der GenoAkademie **über die gesamte Ausbildungszeit**.

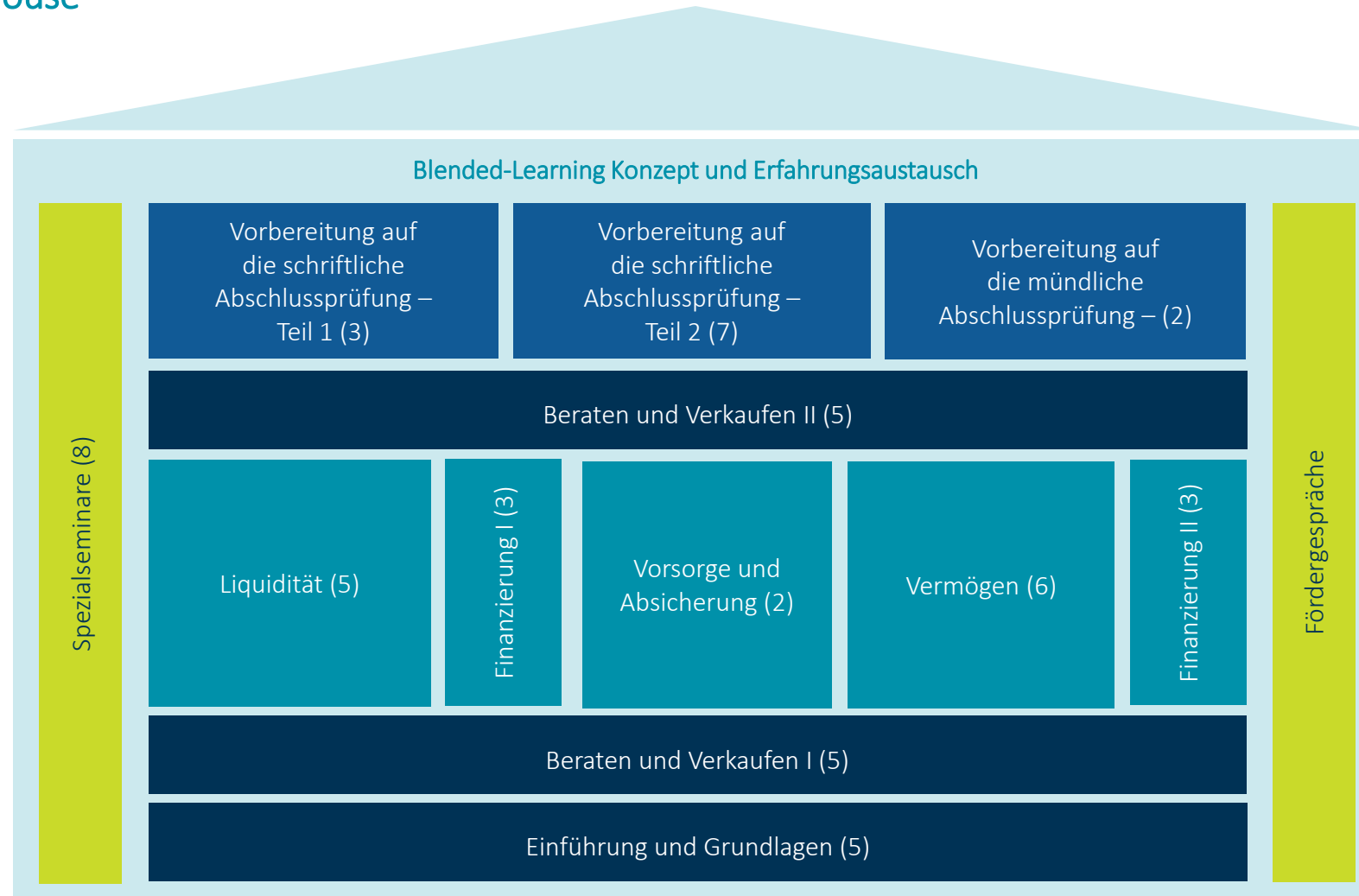
Es weckt die **Verkaufskompetenz** der Auszubildenden und baut diese **nachhaltig** auf.

Es schafft ein **Berater-/Verkäufer selbstverständnis**.

NextGeneration ist modular aufgebaut und damit **flexibel nutzbar**. Das Konzept ermöglicht Veränderungen in der Zukunft zu integrieren.

Das Ausbildungsprogramm NextGeneration

Grundstruktur inhouse





Ausbildungsprogramm NextGeneration

Ihre Ansprechpartnerinnen



Angela Lutz

Produktmanagerin Ausbildungsprogramm
NextGeneration **offen** und VR-Azubi digital

Telefon: +4972166066730

E-Mail: angela.lutz@genoakademie.de



Roland Rettig

Produktmanager Ausbildungsprogramm
NextGeneration **inhouse**, Stv. Abteilungsleiter
Ausbildung und Karrierestart

Telefon: +4951195745407

E-Mail: roland.rettig@genoakademie.de



Mario Lohmann

Produktmanager Ausbildungsprogramm
NextGeneration **inhouse**

Telefon: +4922058039255

E-Mail: mario.lohmann@genoakademie.de

2

VR-Azubi digital

Was steckt alles drin?



VR-Azubi digital

Unsere Netto-Preise

VR-Azubi digital

Paketpreis für die gesamte Ausbildungszeit	425,00 EUR
Für Nutzer von NextGenoration inhouse/BAG	290,00 EUR



Preis pro Auszubildenden

Die Inhalte Ihres digitalen Lernpakets

Lernvideos – Prüfungswissen im Videoformat

Auswahl an „soft skill“
Themen von ELUCYDATE

WBTs und Digital Lab – Anwendungsbezogene
Wissensvermittlung

Lernvideos – Prüfungswissen im Videoformat



Lernvideos – Prüfungswissen im Videoformat

- Kooperation mit Prüfungs.TV
- Fachvideos mit Inhalten der gesamten Ausbildung
- Sortierung nach Prüfungsfächern
- Von allen Endgeräten aus nutzbar
 - Flexible Vorbereitung von überall aus möglich!
- Viele Zusatzfunktionen:
 - „Gesehen-/Verstanden-Funktion“
 - Notizenfunktion
 - Übungsaufgaben (Quiz und Klausuren)
 - Zugehörige Prüfungs.TV App

The screenshot shows the 'prüfungs.tv' website with a navigation bar containing 'PROFIL', 'LERNEN', 'PRÜFUNGEN', and 'QUIZ'. Below the navigation bar, there are three boxes: 'Kontokorrentkonto', 'Internationaler Zahlungsverkehr', and '9 Lerneinheiten'. A hand is pointing at the 'Kontokorrentkonto' box. Below the boxes, there is a section titled 'Rechnungsabschluss:' with the following text: 'Gesetzlich: Mindestens einmal jährlich', 'Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB): Quartalsende', '→ Ermittlung Abschlussaldo', '→ Einwendungen innerhalb von 6 Wochen nach Zugang', and '→ Absenden des Einwands'. Below this, there is a section titled 'Kündigung:' with the following text: 'Kunde: Jederzeit ohne Frist' and 'KI: Jederzeit mit Frist von 2 Monaten'. A hand is also pointing at the 'Kündigung:' section.

WBT's

Interaktive Infos für die Kundenberatung und verschiedene Versicherungsthemen

Grundlagen der Kommunikation

Grundlagen zur Reklamation –
und Einwandbehandlung

Erfolgreich telefonieren

KfZ-Versicherung

Riester-Rente

Digital Lab

Basis

- Reiner Online-Lernweg
- Viele unterschiedliche Inhalte und Lernwege:
 - WBTs
 - Lernvideos
 - Quizfragen
- Themen: Online-Banking, Mobile-Banking, Karten und Zahlungsverkehr, Kundenfokus und Digitalisierungsoffensive

Macht Sie fit für die Beratung zu den wichtigen Themen der Digitalisierung!



VR-Azubi digital

Eine Auswahl an „Soft Skill“ – Themen

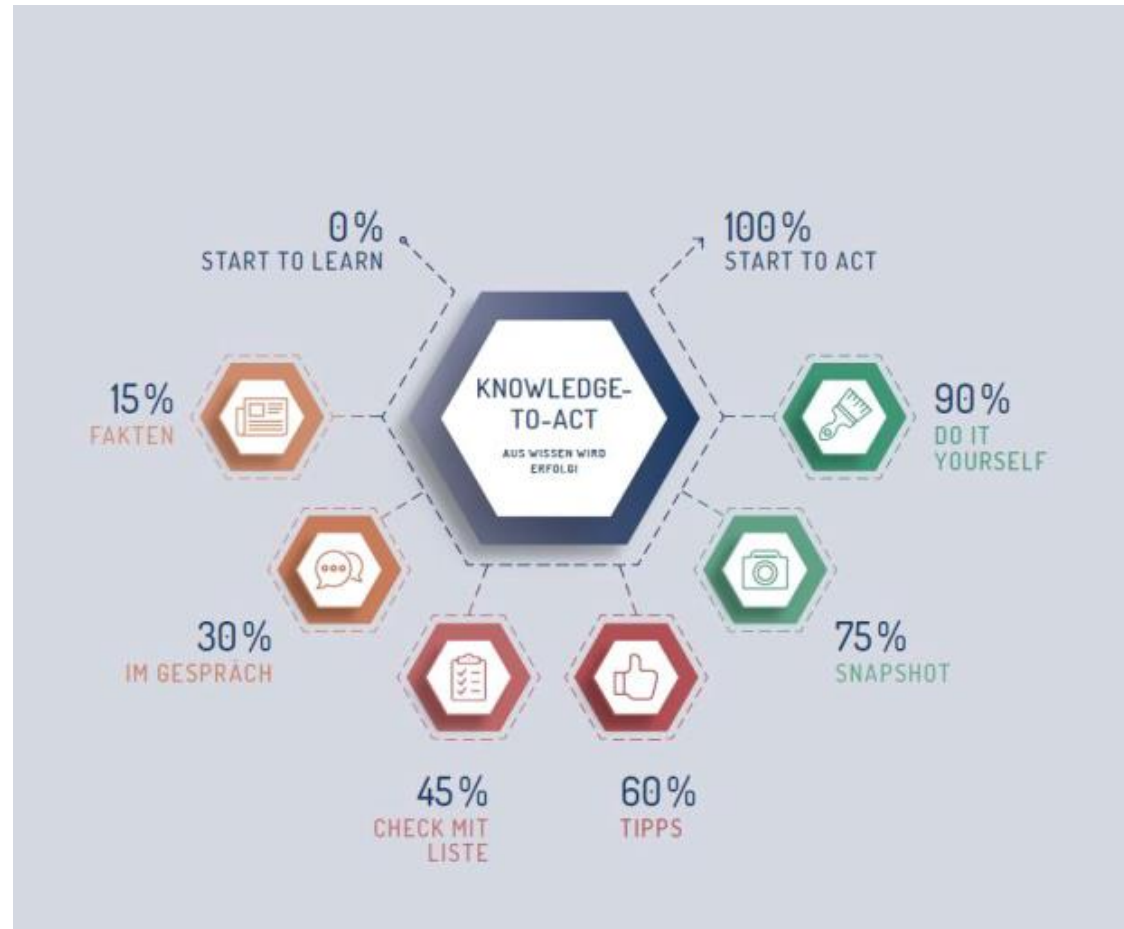
**Um welche Kurse
dreht es sich bei
ELUCYDATE?**

www.elucydate.de



VR-Azubi digital

Eine Auswahl an „Soft Skill“ – Themen



SECHS LERNSchRITTE

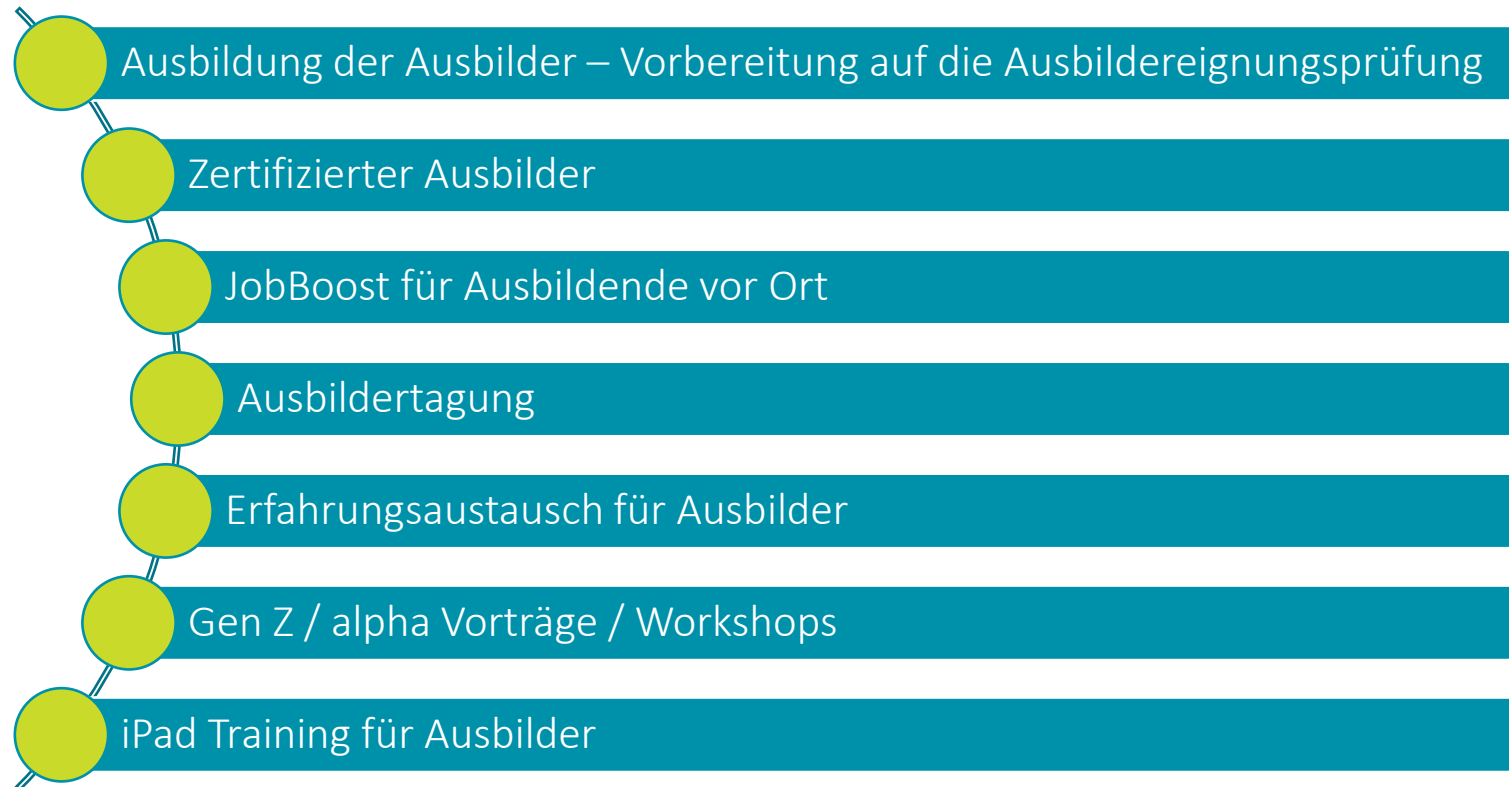
In insgesamt sechs aufeinander abgestimmten Schritten gelangen die Lerner von der Theorie zur Praxis. Selbsttests, Tipps, Snapshots und Do-It-Yourselfs wechseln mit Fakten, animierten Videos und Expertengesprächen – für maximalen Lernerfolg!



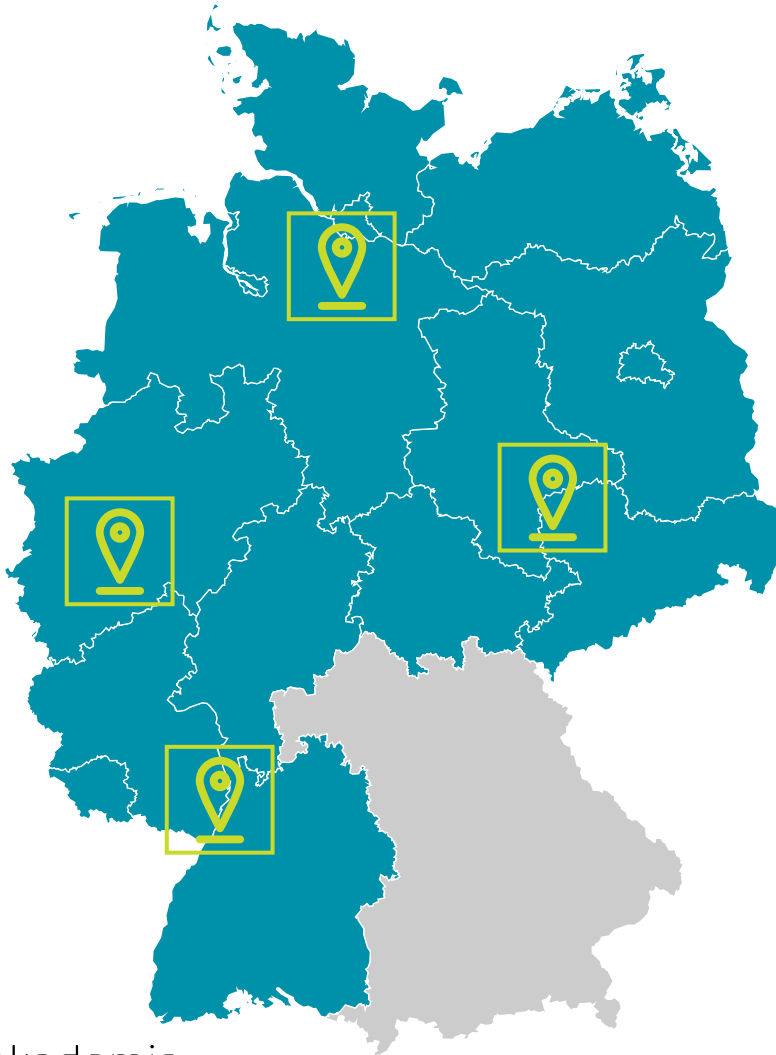
3

Ausbilder

Unsere Angebote für Ausbilder



Die Termine für die Ausbildertagung 2026



Karlsruhe:
05.05.-06.05.2026

Forsbach:
19.05.-20.05.2026

Soltau:
21.05.-22.05.2026

NEU → Leipzig:
28.05.-29.05.2026

Ihr Ansprechpartner

Felix Mehrkens

Produktmanager | AdA | zert. Ausbilder | zert. Vertriebstrainer

felix.mehrkens@genoakademie.de

0151 54048954

www.genoakademie.de

LinkedIn

