

AG690001 – 3 Führungsebene etablieren und stärken - Managementqualifikation für (Nachwuchs-)Führungskräfte

Mit dem „Managementprogramm“ bietet Ihre GenoAkademie ein Seminar für (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Agrargenossenschaften, die sich auf die Übernahme von Führungstätigkeiten der ersten und zweiten Reihe vorbereiten oder ihre Managementfähigkeiten auffrischen und vertiefen möchten.

Ziel ist es, das notwendige Handwerkszeug und die Kenntnisse für erfolgreiche Führungstätigkeiten in Agrargenossenschaften zu vermitteln. Dabei wird ein umfassendes Wissen in den Bereichen Mitarbeiterführung, Finanzmanagement und Reputation landwirtschaftlicher Betriebe – ganz nach dem Motto „von der Praxis – für die Praxis“ transportiert.

Agrargenossenschaften stehen nicht nur im Wettbewerb um Talente für den Führungskräftenachwuchs, sondern auch im Produktions- und Vermarktungswettbewerb in der Lebensmittelproduktion. Entscheidungen zum Marktverhalten des Unternehmens, zum Management unterschiedlicher qualitativ hochwertiger Produktionsrichtungen, zu zukunftsicheren Unternehmensentscheidungen und zur Führung sowie Motivation von Mitarbeitern gehören zum Anforderungsportfolio von Führungskräften.

Diesen Anforderungen will die GenoAkademie mit ihrem auch blockweise buchbaren Seminarangebot entsprechen. Mit einer praxisorientierten Themenauswahl werden die Fach- und Persönlichkeitskompetenzen der interessierten Teilnehmer etabliert und gestärkt.



Managementqualifikation für (Nachwuchs-)Führungskräfte

Inhalte

Block 1: Das 1 x 1 der erfolgreichen Mitarbeiterführung (AG690001)

- Grundlagen der Führung
- Herausfordernde Führungssituationen meistern
- Veränderungs- und Konfliktmanagement
- Praxiswissen Arbeitsrecht
- Aufgaben, Rechte, Pflichten und Haftung von Vorständen/Geschäftsführern

✓ 8,5 Seminartage

Block 2: Professionelles Finanzmanagement - Betriebe zukunftssicher gestalten (AG690002)

- Steuerrecht in landwirtschaftlichen Betrieben
- Jahresabschlussanalyse
- Investitionen planen, analysieren und finanzieren
- Controlling und Unternehmensanalyse

✓ 7 Seminartage

Block 3: Reputation kommt durch Kommunikation (AG690003)

- „Der gute Ruf“ – Ihr Erfolgsfaktor bei der Suche nach Fachkräften
- Dialog Landwirtschaft und Öffentlichkeit: Moderne Landwirtschaft im Konfliktmodus

✓ 3 Seminartage