

Kompetenznachweis Zertifizierter Omnikanal- und Infrastrukturmanager ^{BS134005}

Hausarbeit inkl. Erstellung einer Vorstandsbeschlussvorlage

- Modul 5: Grundlagen des digitalen Marketings
- Modul 4: Handlungsfelder umsetzen – Lösungen der Digitalisierungsoffensive erfolgreich einführen
- Modul 3: Die Omnikanalstrategie der GFG für das eigene Haus ableiten
- Modul 2: Rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen im Kontext der MaRisk
- Modul 1: Digitale Technologien und Innovationen
- Kickoff